

## Communiqué de presse

Paris, 7 juillet 2026

### Les sites d'information générés par l'IA poursuivent leur progression et sont désormais consultés par près de 40% des Français

Le GESTE, Médiamétrie et Next publient une nouvelle édition de leur observatoire consacré à l'audience des sites d'information majoritairement générés par l'IA. Basée sur le référentiel de sites constitué par Next et intégrée à la mesure Internet Global de Médiamétrie, cette étude confirme la progression rapide de ces acteurs et apporte un éclairage inédit sur les caractéristiques de leur audience.

L'observatoire repose sur un corpus de **232 sites d'information générés par l'IA**, identifiés parmi les sites figurant dans le Top 1 000 de Google Discover ou recommandés par le portail d'actualité MSN, et consultés par les panélistes entre avril 2025 et avril 2026. Plus largement, **près de 15 000 sites** de ce type ont été recensés par Next.

En avril 2026, ces sites ont rassemblé **23 millions de visiteurs uniques mensuels**, soit près de **40 % des Français**, contre 15,7 millions lors de la première édition de l'observatoire publiée en décembre 2025 sur les données d'octobre 2025. Leur audience atteint désormais **3,5 millions de visiteurs**.

L'étude montre que cette audience est principalement composée de personnes de **50 ans et plus**, en particulier des **65 ans et plus**. Le trafic provient majoritairement de **Google (plus de 60 %)**, devant **Meta (17 %)**, confirmant le rôle central des plateformes dans la diffusion de ces contenus.

Malgré leur forte croissance, ces sites affichent des niveaux d'engagement sensiblement inférieurs à ceux des médias traditionnels : le temps passé par page est plus faible et le **nombre de pages consultées par visiteur est trois fois inférieur**.

Au-delà de ces résultats, l'observatoire souligne les enjeux croissants liés à la multiplication de contenus générés par intelligence artificielle, dont les processus éditoriaux et les modalités de supervision humaine restent souvent peu transparents. Le GESTE, Médiamétrie et Next poursuivront ce travail afin d'élargir progressivement le périmètre d'analyse et de suivre l'évolution de ce phénomène.

Contacts presse :

<b>GESTE</b> Laure de Lataillade Directrice Générale <a href="mailto:laure@geste.fr">laure@geste.fr</a>	<b>Médiamétrie</b> Service de presse <a href="mailto:rex@mediametrie.fr">rex@mediametrie.fr</a>	<b>Next</b> Jean-Marc Manach Journaliste, INpact Mediagroup <a href="mailto:jmm@next.ink">jmm@next.ink</a>
--	---	---