

## Communiqué de presse

Paris, 18 décembre 2025

### Un quart des Français consultent des sites générés par l'IA

Le GESTE, Médiamétrie et Next publient le premier observatoire français de l'audience des sites GenAI. Basé sur le panel Internet Global de Médiamétrie (près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus pour mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 5 000 marques et 1 000 applications) et sur un corpus de sites identifié par Next (251 sites GenAI<sup>1</sup> ayant figuré dans le "Top 1000" des sites recommandés par l'algorithme Discover de Google), ce travail permet de quantifier pour la première fois le phénomène à l'échelle du marché.

L'agrégat de sites GenAI atteint ainsi 15,7 millions de visiteurs uniques mensuels, soit près d'un quart des Français, avec un niveau comparable à un acteur du Top 10 actualités.

Le profil est plus âgé que celui des sites d'information, avec une forte présence des 50 ans et plus et une surreprésentation des inactifs (hors étudiants), qui constituent la majorité des visiteurs quotidiens. Cette audience se distingue aussi par une forte intensité d'usage : les visiteurs de sites GenAI surconsommant Internet dans toutes les grandes catégories, dont l'information : 84 % d'entre eux consultent aussi au moins un site d'actualité chaque jour. Plus des trois quarts des visites sur ces sites proviennent de Google.

Cet observatoire s'inscrit dans le prolongement de l'enquête de Jean-Marc Manach, journaliste à [Next.ink](https://next.ink), qui a documenté la montée en puissance de sites reposant massivement sur des contenus générés par IA, reprenant et parasitant les productions de médias employant des journalistes, et bénéficiant d'une mise en avant par Google, notamment dans Discover.

La liste des sites GenAI reste par nature évolutive et le périmètre pourra être affiné dans les prochaines vagues, d'autant que la liste des sites d'information GenAI de Next.ink en dénombre désormais plus de 8 800. Les ordres de grandeur et les grandes tendances observées sont déjà significatifs et permettront d'éclairer le dialogue avec les pouvoirs publics et les plateformes.

Contacts presse :

<b>GESTE</b> Laure de Lataillade Directrice Générale <a href="mailto:laure@geste.fr">laure@geste.fr</a>	<b>Médiamétrie</b> Stéphanie Haoun Responsable relations presse & communication RSE <a href="mailto:shaoun@mediametrie.fr">shaoun@mediametrie.fr</a>	<b>Next</b> Jean-Marc Manach Journaliste, INpact Mediagroup <a href="mailto:jmm@next.ink">jmm@next.ink</a>
--	--	---

---

<sup>1</sup> Sites dont les contenus sont rédigés en tout ou partie par de l'IA générative