



Priya Saint Olive
Directrice de la Data et des Opérations Digitales
CMI France



Priya Saint Olive est Directrice Data et Opérations digitales chez CMI Media, régie du groupe CMI France, 2e éditeur de presse magazine en France avec ses 12 marques emblématiques (Elle, Elle déco, Elle à table, Femina, Marianne, Télé7jours...). Ses missions : Développer la stratégie et les activités data du groupe, piloter les activités et le développement des pôles adtech, adops et programmatique de sa régie.

Auparavant, Priya a eu la charge du développement de l'activité data du groupe Figaro-CCM Benchmark de 2014 à 2016. Elle rejoint ensuite le groupe Lagardère Digital France pour piloter son programme data et devient la Chief Data Officer du groupe en 2018. Elle est diplômée de la Skema Business School.

Priya participe depuis 2016 à de nombreux groupes de travail du SRI sur la data, le RGPD et la programmatique.

Ses moteurs :

- la data au service des métiers, cœur du pilotage opérationnel et de la transformation
- les synergies éditeur-régie, la qualité et l'innovation au cœur du développement du produit et du business