



Émilie Proyart

VP Ad Sales - Deezer



Émilie Proyart a commencé sa carrière en 2005 en tant que Média-planner chez AOL et a évolué au sein de solutions Adtech et de régies publicitaires.

Entre 2016 et 2018, elle collabore dans l'équipe de Hootsuite en tant que Cheffe de l'Industrie Luxe, Voyage et Retail. Elle a également occupé de nombreux postes stratégiques dans le Digital (Display et Social Media), orientés dans la vente d'espaces publicitaires et les solutions SaaS, l'excellence opérationnelle et le Business Development en France et à l'étranger. En 2018, Émilie occupait le poste de Directrice du Digital au sein du groupe Les Echos Le Parisien Médias. Elle rejoint par la suite Deezer en 2020 en tant que VP of Advertising Sales.

A ce titre, elle a pour mission de développer la stratégie commerciale en France et à l'international, par la diversification de l'offre publicitaire sur les utilisateurs gratuits. Elle a sous sa responsabilité les équipes commerciales, opérations, Brand Content, l'Administration des ventes, le Marketing et la Communication.

En parallèle, Emilie Proyart est membre du conseil d'administration de l'IAB et de la mission numérique gouvernementale des grands groupes.