



Benjamin Masse
Global Managing Director, Strategy & Market Development
Triton Digital



Benjamin Masse est un stratège produit reconnu et un développeur aguerri de marchés internationaux. Il compte plus de 20 ans d'expérience en tant qu'entrepreneur dans des start-ups, puis en tant qu'intrapreneur dans de grandes organisations. Il connaît bien la gestion agile des produits, indispensable dans un écosystème en évolution rapide qui remet fréquemment en question les priorités.

Benjamin possède une connaissance approfondie des technologies publicitaires et de l'écosystème global de la publicité en ligne grâce à une participation active aux comités IAB Tech Lab et des chapitres régionaux du IAB et aux nombreux partenariats d'intégration réalisés au nom de Triton Digital et d'autres entreprises.

Adaptable, réfléchi et direct, Benjamin est un joueur d'équipe reconnu pour appréhender rapidement les environnements d'affaires les plus diversifiés, maîtrisant tous les aspects technologiques et marketing de la gestion de produits. Il peut établir des synergies et des ponts entre les parties prenantes de l'entreprise et les ingénieurs.

Diplômé d'un master en anthropologie et d'un master en management / entrepreneuriat, Benjamin possède une compréhension approfondie des médias en ligne et de leurs impacts sur la société.

En tant que musicien accompli, il apprécie également pleinement l'importance croissante des interactions entre les affaires, la technologie et la culture.