



**AT INTERNET**

Digital Intelligence Solutions

**MESURE DU REBOND**

**PRE-SCROLL**

NOTICE EXPLICATIVE

## SUMMARY

---

<b>SUMMARY .....</b>	<b>2</b>
<b>1. CONTEXTE .....</b>	<b>3</b>
<b>2. PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT.....</b>	<b>3</b>
<b>3. MISE EN PLACE.....</b>	<b>3</b>
<b>3.1. Marquage du scroll .....</b>	<b>3</b>
3.1.1. Marqueur v4 .....	3
3.1.2. SmartTag .....	3
<b>3.2. Création du segment.....</b>	<b>4</b>
<b>3.3. Création des Métriques personnalisées.....</b>	<b>5</b>
3.3.1. Métrique « Visites à rebond pre-scroll » .....	5
3.3.2. Métrique « Taux de rebond pre-scroll » .....	6
<b>3.4. Utilisation des métriques personnalisées .....</b>	<b>6</b>
3.4.1. Exemple d'analyse Data Query .....	6
3.4.2. Exemple de Tableau de bord .....	7

## 1. CONTEXTE

---

A la demande du GESTE d'être en mesure de quantifier le volume de visites n'effectuant aucune action à l'arrivée sur un site (scroll, chargement d'une autre page), AT Internet met à disposition cette notice explicative proposant une méthode de mesure de cette information sur ses outils.

## 2. PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT

---

Grace à un marquage du scroll sur le site (matérialisé par un hit d'action), l'éditeur sera en mesure créer des *Métriques personnalisées* telles que les nombre de visites à rebond « pre-scroll » ou bien le taux de rebond « pre-scroll ».

Par la suite, ces nouvelles métriques pourront être utilisées sur tout type d'analyse, comme les différentes pages d'arrivée, les différents types de support (ordinateur, smartphone, tablette...) ou bien encore la source de trafic.

## 3. MISE EN PLACE

---

### 3.1. MARQUAGE DU SCROLL

La première étape consiste à mesurer le scroll sur le site de l'éditeur. Pour cela, nous proposons la pose d'un marqueur d'action au moment du premier scroll sur une page.

Voici des propositions de marqueurs permettant cette mesure.

#### 3.1.1. MARQUEUR V4

```
var _hasScrolled = false;
window.onscroll = function (e) {
  if(!_hasScrolled) {
    xt_med('C','0','Scroll','A');
    _hasScrolled = true;
  }
}
```

Ou en version minifiée :

```
var
  hasScrolled=!1;window.onscroll=function(l){_hasScrolled||(xt_med("C","0","Scroll","A"),_hasScrolled=!0)};
```

#### 3.1.2. SMARTTAG

Attention, dans cet exemple, nous considérons que l'instance du Tracker se nomme **tag**

```
var _hasScrolled = false;
window.onscroll = function (e) {
  if(!_hasScrolled) {
    tag.click.send({name:'Scroll',type:'action'});
    _hasScrolled = true;
  }
}
```

Ou en version minifiée :

```
var
_hasScrolled=!1;window.onscroll=function(l){_hasScrolled||(tag.click.send({name:"Scroll",type:"action"}),_hasScrolled=!0)};
```

### 3.2. CREATION DU SEGMENT

Une fois que les informations de scroll remontent, il faut créer un segment (via l'application **Segments**) qui ne prend en compte que les visites à étudier, c'est-à-dire les visites à rebond et sans scroll. Voici comment réaliser le segment en question :

Configuration de l'élément *Pages vues* :

Configuration de l'élément *Clics (clics d'ergonomie)* :

CLICS (CLICS D'ERGONOMIE)
✕

**Filtres**

Tous les éléments

Expression  
Filterer avec une chaîne de caractères

**Liste d'éléments**  
Choisir parmi une liste d'éléments

**Liste d'éléments**

Inclus  Exclus

**Choix de la période**

DU  AU  Ok

CLIQUER SUR LES LIGNES POUR LES SÉLECTIONNER

Q

CLICS	TYPES DE CLIC	NIVEAUX 2	CLICS (ERGONOMIE)
Scroll	Action	Unclassified	30

CLIQUER SUR LES ÉLÉMENTS POUR LES DÉSÉLECTIONNER

Scroll / Action / Unclassified

annuler
Valider

N'oubliez pas ensuite d'enregistrer le segment, sous le nom « Rebond pre-scroll » par exemple.

### 3.3. CREATION DES METRIQUES PERSONNALISEES

Nous allons maintenant utiliser le segment dans des métriques personnalisées. Pour cela, rendez-vous dans l'application **Custom metrics**, puis suivez ces indications :

#### 3.3.1. METRIQUE « VISITES A REBOND PRE-SCROLL »

Pour obtenir le nombre de visites concernées, il vous suffit de glisser la métrique *Visites*, à laquelle vous rattacherez le segment nouvellement créé. Pensez également à passer le type de métrique à *Entier*.

Il ne vous reste plus qu'à enregistrer la métrique, sous le nom « Visites à rebond pre-scroll » par exemple.

### 3.3.2. MÉTRIQUE « TAUX DE REBOND PRE-SCROLL »

Afin d'en tirer un taux de rebond, il suffit alors de reprendre la métrique précédente, et de la diviser par le nombre de visites total. Vous passerez également le type de métrique à *Pourcentage*.

## 3.4. UTILISATION DES MÉTRIQUES PERSONNALISÉES

Vous pouvez désormais utiliser ces métriques dans vos analyses via les applications **Data Query**, **Rapports** ou **Tableaux de bord**.

### 3.4.1. EXEMPLE D'ANALYSE DATA QUERY

Dans cet exemple, nous obtenons le nombre de visites à rebond et le taux de rebond « classique » et « pre-scroll » selon la page d'arrivée.

ESPACE CHOIX DE LA PÉRIODE

Hier

AJOUTER  
**Calendrier** +

---

GLISSER UN SEGMENT

DIMENSION  
**PAGES D'ENTRÉE (PAGES D'ENTRÉE)**

MÉTRIQUE  
**TAUX DE REBOND** ^ v

MÉTRIQUE  
**VISITES À REBOND**

MÉTRIQUE PERSONNALISÉE  
**TAUX DE REBOND PRE-SCROLL**

MÉTRIQUE PERSONNALISÉE  
**VISITES À REBOND PRE-SCROLL**

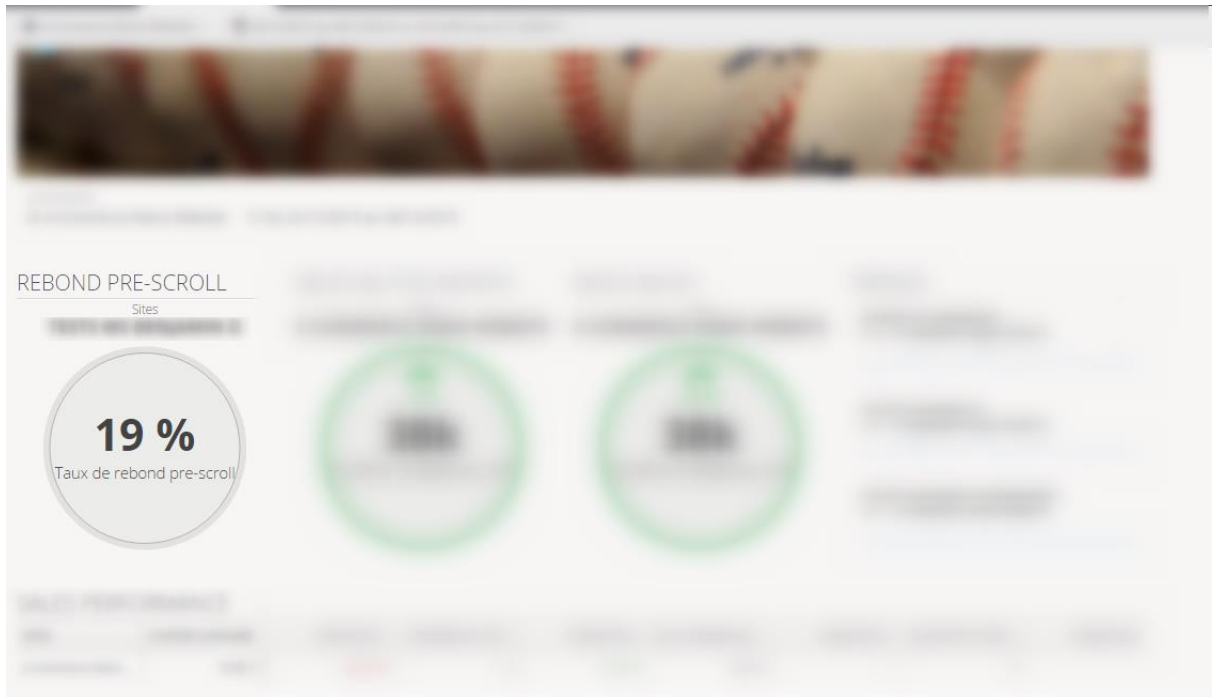
RÉSULTATS DE LA REQUÊTE

Période : 28/12/2015

PAGES D'ENTRÉE	TAUX DE REBOND	VISITES À REBOND	TAUX DE REBOND PRE-SCROLL	VISITES À REBOND PRE-SCROLL
Accueil	0.4090909091	9	0.2272727273	5
Categorie	0.3703703704	10	0.1481481481	4
Article	0.2272727273	5	0.1363636364	3

50 LIGNES

### 3.4.2. EXEMPLE DE TABLEAU DE BORD





AT INTERNET

**Applied Technologies Internet SAS (France)** Siège social : 8, impasse Rudolf Diesel, 33700 Mérignac France - Montant du capital social : 619 200 € - RCS Bordeaux B 403 261 258 ; Siret : 403 261 258 000 38 – **AT Internet LTD (United Kingdom)** c/o Natixis Pramex International Ltd, 11 Old Jewry , 8th Floor South - London EC2R 8DU – UK - Registered in England and Wales N° 6740401 – **Applied Technologies Internet Spain SL (España)** c/o Sire Mexia, Calle Ponzano 39 (4i), 28003 Madrid - España - Registro Mercantil de Madrid. N.I.F. Y1186560G – **Applied Technologies Internet GmbH (Deutschland)** Schleißheimer Str. 4, 80333 München, Deutschland - HRB 194384 Amtsgericht München Geschäftsführer: Mathieu Llorens – **Applied Technologies Internet Brasil Consultoria em Tecnologia Digital Ltda (Brasil)** c/o Pramex International do Brasil Consultoria Ltda, Avenida Paulista, nº283, 12ª andar, Bela Vista, 01311-000 São Paulo, SP –Brazil, CNPJ: 18.578.870/0001-08, NIRE 3522776255-9 São Paulo – **Applied Technologies Internet Singapore Pte. Ltd (Singapore)** c/o Altios Singapore, 51 Goldhill Plaza #22-06/07, Singapore 308900, Singapore, Reg. No 201332366G – **AT Internet LLC (Russia)** Registered address: Gruzinskiy val Street, 11, bld 8 - 123056 Moscow, Office: 1 Letnikovskaya Street, 11/10, bld. 12 - 15114 Moscow, State registration number (ОГРН): 5147746461869 - Individual taxpayer number (ИНН): 7703823554, Tax registration reason code (КПП): 770301001