

# Mesures et projets sur l'audio digital

Présentation au GESTE 23 02 2017



Mediametrie

1

## Mesures Radio



## Les mesures radio



### Périmètre des mesures de référence Radio

**126 000, Médialocales, Panel Radio**

Niveaux d'audience et de couverture du Média Radio, **quel que soit le mode de réception, le support d'écoute ou la localisation**



### Dispositif de mesure de la Radio Digitale

**Global Radio**

Panorama de la consommation de **Radio sur Internet et sur des supports multimédias**



*Nous allons maintenant parler de ce que vous avez écouté aujourd'hui à la radio. Je parle bien de stations de radio, et pas de chaînes de télévision. Je vais vous demander de me citer toutes vos écoutes de la RADIO, que ce soit : **via internet, sur un téléphone mobile, sur un poste de télévision et bien entendu sur un poste de radio**, et quel que soit le lieu de ces écoutes, chez vous, en voiture, au travail ou ailleurs...*

## Mesure de la Radio Digitale : le dispositif Global Radio



### VOLET 1 Usages de la Radio sur Internet (tous supports)



#### La radio sur Internet (base internautes 15 ans et +):

Module intégré à **Web Observatoire** (module Web 2.0), baromètre trimestriel des usages Internet administrée via Internet

- ▶ **Couverture globale, Habitudes d'écoute, Date de Dernière Ecoute** de la **Radio via Internet** (en live, streaming différé, podcast)
- ▶ **Focus sur la Radio en Live** : type de stations écoutées (stations FM vs webradios) et mode d'accès (sites ou applications éditeurs vs autres)
- ▶ **Focus sur la Radio en vidéo** : Date de Dernière Ecoute et format (live ou catch up)
- ▶ **Profil** socio-démographique **par mode d'écoute**
- ▶ **Top des stations les plus podcastées** et **profil** des podcasteurs par station

### La Radio Online

(Global Radio Volet 1)

**Sur un mois**, 1 internaute 15+ sur 3 écoutent un flux **radio via Internet** (quelque soit le type de flux, de player et de support).

Couverture **Dernier Mois** de la Radio Online  
Octobre 2015-Juin 2016 - Base Internaute 15+

**Radio Online**  
**33%**

**Live**  
**26%**

**Replay**  
**14%**

 **9% en Streaming différé**  
 **8% en Podcast**

## Mesure de la Radio Digitale : le dispositif Global Radio



### VOLET 2

#### Audience de la Radio sur les supports multimédia (tous modes de diffusion)



#### La radio sur les supports digitaux (base individus 13 ans +) :

Module intégré à l'enquête **126 000 Radio** sur les vagues Janvier-Mars et Septembre Octobre

#### ► Audience de la Radio et des stations <sup>(1)</sup> sur les supports multimédias :

- Audience Cumulée, Quart d'Heure Moyen, Durée d'Ecoute par Auditeur et Part des supports dans le volume d'écoute
- Résultats par cible et tranche horaire
- Courbes Quart d'Heure par Quart d'Heure
- Zoom format audio vs vidéo

#### ► Audience de la Radio en différé (streaming et podcast)

- Audience Cumulée, Quart d'Heure Moyen, Durée d'Ecoute par Auditeur
- Zoom supports, modes d'accès et format audio vs vidéo

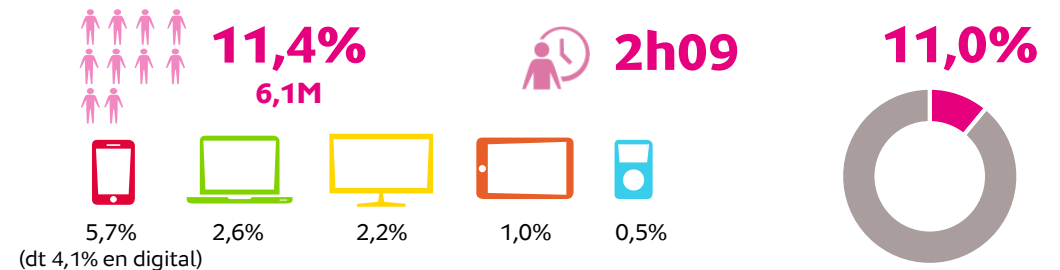
<sup>(1)</sup> Stations souscriptrices de la 126 000

### La Radio sur les supports numériques

(Global Radio Volet 2)

Sur un jour moyen, 11,4% des individus 13+ écoutent la radio sur un support numérique (quelque soit le mode de réception).

AC, DEA et part des supports dans le volume d'écoute de la Radio  
Sept-Oct 2016 - Base Ensemble 13+, LàV, 5h-24h



AC et DEA de la Radio en différé (streaming ou podcast)  
Sept-Oct 2016 - Base Ensemble 13+, LàV, 5h-24h

2,5%  
1,3M

56 min

# 2

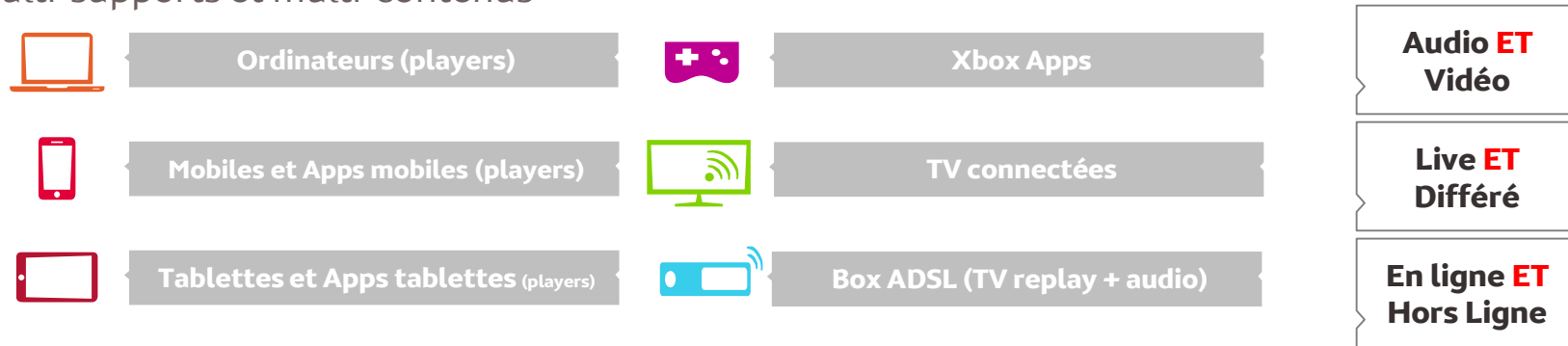
## Mesure du Streaming Audio et Vidéo et des Podcasts



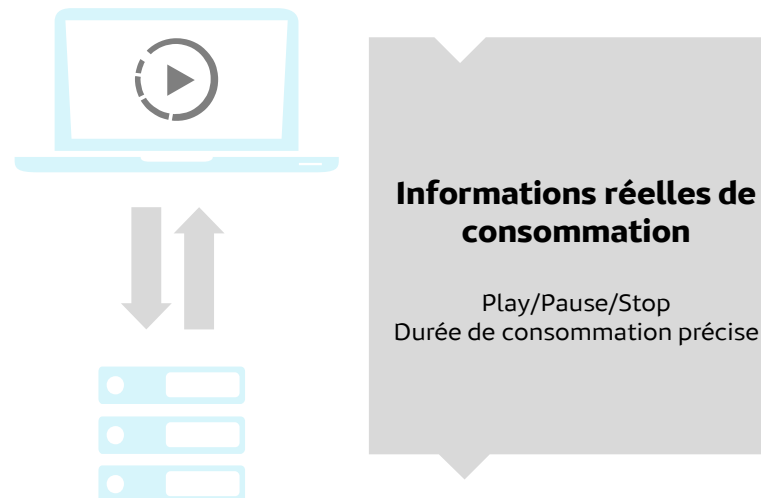


## eStat'Streaming : la mesure site-centric du streaming

Une mesure multi-supports et multi-contenus



Un marqueur déployé sur le player échange **en permanence** avec les serveurs de mesure de Médiamétrie pour **suivre toutes les actions de l'internaute** et **retranscrire précisément son comportement de lecture** du flux.



### ▪ Principaux indicateurs :

- nombre de vidéos vues/streams écoutés
- temps passé
- complétion
- taux moyen de lecture...

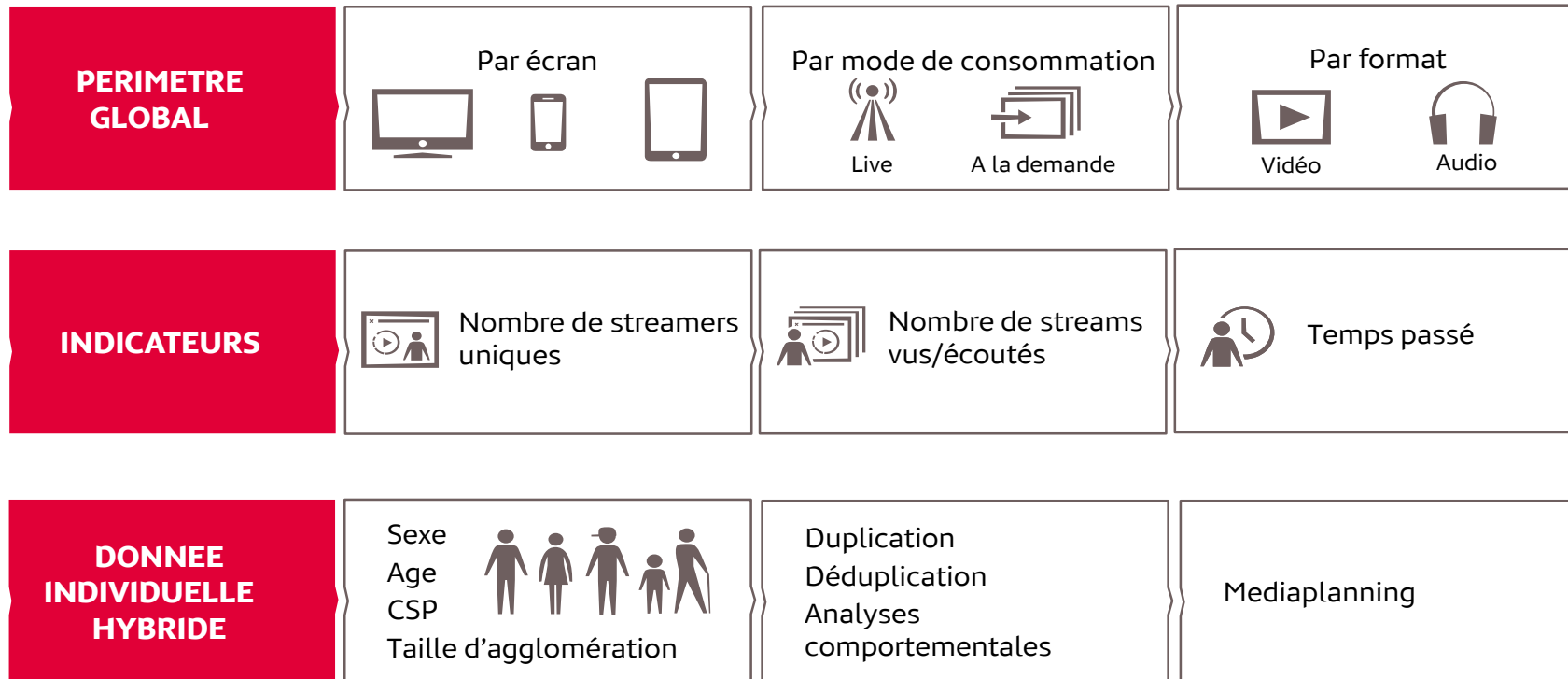
### ▪ 4 groupes radio mesurés



## Les bénéfices d'une mesure du streaming Radio & Musique

Principe global: répliquer la mesure du streaming vidéo 3 écrans sur l'univers du streaming audio digital

Mesure hybride: eStat Streaming, Panels Multi Ecran et Mediametrie//NetRatings







## Mesure des podcasts

### eStat'Podcast : la mesure site-centric des téléchargements de podcasts

- **Méthodologie** : intégration d'une URL eStat lors de l'appel à téléchargement, permettant de décompter le nombre de téléchargement d'un podcast.
- **Indicateurs** : Nombre d'appels à téléchargement
- **Périmètre** : Tous écrans, Toutes plateformes, Monde
- **Communication** : Mesure propriétaire (la mesure a fait l'objet d'un communiqué de presse jusqu'en décembre 2013)
- **Souscripteurs** : Une dizaine de stations de radio, dont les principales généralistes.

### Evolutions de la mesure

- **Instances** : Les évolutions de mesure se discutent au sein de groupes de travail Médiamétrie. Lancement d'un nouveau cycle de GT en discussion avec les souscripteurs.
- **Evolutions envisageables** : reprise d'un communiqué de presse, reprise d'une étude de taux de conversion, passage à une mesure d'audience.

**Thomas BRIAND**

**Directeur développement commercial - Département Internet**

E-mail : [tbriand@mediametrie.fr](mailto:tbriand@mediametrie.fr)

Tél. : 01 71 09 93 09 / 06 46 38 42 46

**Julie TERRADE**

**Directrice de pôle - Département Radio**

E-mail : [jterrade@mediametrie.fr](mailto:jterrade@mediametrie.fr)

Tél. : 01 47 58 94 84 / 06 46 38 42 52

**Suivez Médiamétrie...**

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

[mobile.mediametrie.fr](http://mobile.mediametrie.fr)



@Mediametrie\_TM



[facebook.com/Mediametrie](https://facebook.com/Mediametrie)

