

COMMUNIQUE DE PRESSE
39ème Assemblée Générale du GESTE

L'Assemblée générale du GESTE s'est tenue aujourd'hui, mercredi 19 juin 2024, à la maison de la Radio.

A cette occasion, quatre administrateurs sortants ont été réélus :

- Bertrand Gié, Directeur du pôle News Le Figaro
- Emmanuel Parody, Associé Frontline Media, Éditeur Mind
- Guillaume Vasse, Directeur Numérique, Vidéo et Media B2B du Télégramme
- Hélène Zemmour, Directrice du Numérique et de l'Innovation TV5MONDE

Ces administrateurs déjà très impliqués dans les travaux du GESTE continueront d'apporter leur expertise et de contribuer aux décisions stratégiques de l'association. L'élection du nouveau Bureau du GESTE aura lieu le 10 juillet prochain.

Bertrand Gié, président du GESTE, est revenu sur l'implication de l'association dans les États Généraux de l'information, ainsi que ses diverses contributions écrites, toutes accompagnées de solutions pour une meilleure régulation du secteur :

- Une note bilan sur les droits voisins
- Une analyse de l'impact de l'IA générative pour les médias en ligne
- Une note axée sur la régulation économique du secteur
- Une note sur l'impact de la privacy sur les modèles d'affaires des médias en ligne

Puis, les travaux de chacune des commissions et chantiers prioritaires ont été exposés : IA générative, Privacy, Cybersécurité, Concurrence, Data et Audio Digital

La feuille de route 2024/2025 du GESTE a également été adoptée :

Feuille de route 2024/2025

1/3

BUSINESS ET RÉGLEMENTAIRE

- Conclusions EGI : Soutien proactif aux mesures de régulation économique pour assurer un financement pérenne des médias
- Droits voisins
 - Google : Suivi des mesures correctives, organisation de réunions d'échanges
 - Propositions visant à renforcer l'efficacité de la loi de transposition

PRIVACY

- Sécurisation des dispositifs de consentement respectueux des utilisateurs et des modèles d'affaires
- Maintien du rythme des ateliers DPO

CONCURRENCE

- Poursuite active de la Task force DMA
 - Support et Information des Éditeurs
 - Facilitation des échanges avec les Gatekeepers
 - Suivi et Rapport à la Commission Européenne
- Suivi et gestion des contentieux en cours
- Suivi des stratégies des plateformes impactant les éditeurs et alerte des pouvoirs publics



Feuille de route 2024/2025

2/3

AUDIO DIGITAL

- Coordonner le suivi de la phase 2 de l'Observatoire du Podcast en lien avec les éditeurs et l'ARCOM / DGMIC
- Contribuer à la mission CSPLA sur l'oeuvre sonore pour mieux sécuriser le régime juridique du Podcast
- Poursuivre les discussions avec les OGC

TECHNIQUE

- Maintenir le rythme des ateliers CTO/CDO
- Accompagner les éditeurs face à la fin des cookies tiers
- Évaluer l'impact SEO des nouveaux produits et services des grandes plateformes



Feuille de route 2024/2025

3/3

IA GENERATIVE

- **Accélérer les ponts avec le monde de la recherche**
 - Développer des technologies open source dédiées aux besoins des médias
 - Mieux évaluer la valeur des contenus médias et les impacts économiques de l'IA Générative
- **Poursuivre activement les réflexions juridiques et réglementaires afin :**
 - D'être force de proposition auprès des pouvoirs publics
 - De sécuriser la relation éditeurs / prestataires technologiques à droit constant
- **Maintenir le rythme des webinars "partage d'expérience" et compiler les meilleurs usages dans un livre blanc**



Les orientations stratégiques pour l'année à venir témoignent de l'engagement continu du GESTE en faveur de l'industrie des médias en ligne.