



L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

pour les éditeurs de contenus et services en ligne
> Les Checklists Métiers

- ✓ CHECKLIST PRODUCT DESIGNER / MANAGER
- ✓ CHECKLIST DEVELOPPEUR WEB

Ont contribué à la rédaction de ce Livre Blanc :

Amélien Delahaie, Accessibility Lead, CANAL+

Nahema Soussi, Product Designer, CANAL+

Marine Cuda, Référente Mission Handicap, Diversité & InclusionPrisma Media

Olivier Hoffschir, Product Owner Arte

Temesis

Travaux menés par les membres du GESTE

SOMMAIRE

CHECKLIST PRODUCT DESIGNER / MANAGER 3

- Couleur
- Intéractions
- Structurations
- Formulaire
- Contenus multimédias (audio ou vidéo)
- Pour finir
- Plugin Figma/sketch

CHECKLIST DEVELOPPEUR WEB 7

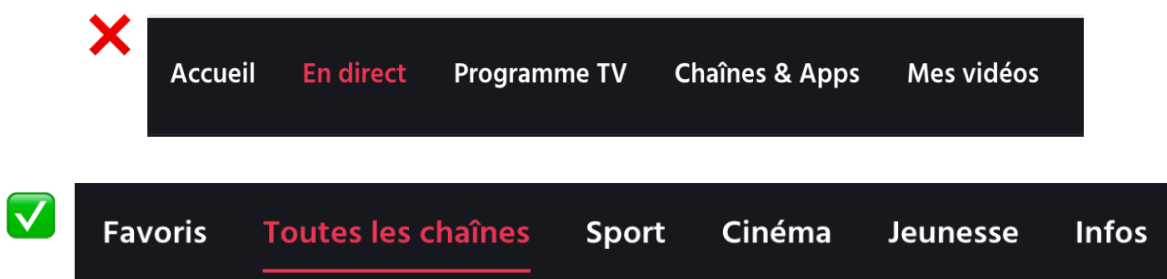
- Éléments obligatoires sur ma page
- J'ai des images ?
- J'ai des titres et intertitres ?
- J'ai des liens ?
- J'ai des listes ?
- J'ai des formulaires ?
- J'ai des cadres ?
- J'ai des composants d'interfaces riches ? Rendez-vous sur les différentes fiches ATALAN
- Pour finir
- Pour aller plus loin et tester, utilisez des extensions

Ces fiches sont destinées à favoriser la prise en compte de l'accessibilité numérique dans vos équipes, quel que soit leur niveau de connaissance. Il s'agit là d'une liste non exhaustive qui vous permettra d'initier le sujet pour répondre à vos obligations légales et aux enjeux de RSE.

CHECKLIST PRODUCT DESIGNER / MANAGER

COULEUR

L'information n'est pas uniquement véhiculée par la couleur. Un élément distinctif doit également être prévu.



Les contrastes sont respectés entre l'arrière-plan et le premier plan pour les textes et composants.

Le rapport de contraste est **d'au moins 4,5:1** pour les textes :

- Non gras, avec une police inférieur à 24px
- Gras, avec une police inférieur à 18,5px

Le rapport de contraste est **d'au moins 3:1** pour les textes :

- Non gras, avec une police supérieur ou égale à 24px
- Gras, avec une police supérieur ou égale à 18,5px

Les contrastes sont respectés entre les éléments graphiques informatifs/ interactifs et l'arrière-plan. Le rapport de contraste est **d'au moins 3:1**.

L'information doit également être comprise en l'absence de couleur.

CHECKLIST PRODUCT DESIGNER / MANAGER

A noter : aucune exigence de contraste pour le texte ou le texte sous forme d'image qui fait partie d'un composant d'interface utilisateur inactif, qui est purement décoratif, qui est invisible pour tous ou qui est une partie d'une image contenant un autre contenu significatif.

Logotypes : Aucune exigence de contraste pour le texte faisant partie d'un logo ou d'un nom de marque.

INTERACTIONS

Les liens sont différenciés et facilement reconnaissables.

Le bouton de validation est pertinent

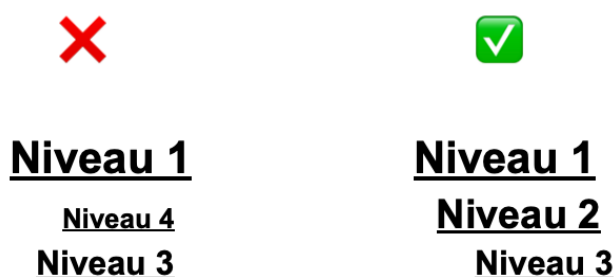
- Pas de "ok", "Confirmer" ...
- Préférer : valider l'inscription, Confirmer le paiement



STRUCTURATION

La page est structurée avec différents niveaux de titres, de manière cohérente.

Lors des maquettes : prévoir les niveaux de titres.



CHECKLIST PRODUCT DESIGNER / MANAGER

FORMULAIRE

Chaque champ de formulaire a un intitulé explicite, accolé et prévisible.

Un intitulé prévisible sera assez clair pour indiquer ce qui est attendu dans le champ à renseigner, en termes de données et de format (exemple : Date de naissance (format dd/mm/aaaa)).

Dans certains cas, il sera possible de ne pas afficher d'intitulé (ex; barre de recherche). Des développements devront être prévus pour y pallier.

A noter : *mettre l'intitulé en placeholder n'est pas suffisant car il disparaît lors de la saisie.*

Les erreurs de renseignement ne sont pas indiquées uniquement avec la couleur :

- Prévoir des phrases accolées directement sous le champs
- Prévoir des pictogrammes afin d'apporter une information complémentaire à la couleur

La mention **“champ obligatoire”** doit être situé en haut du formulaire et les champs obligatoires doivent bien être identifiés.

ETAPE 2 SUR 4

COORDONNÉES DU TITULAIRE DU CONTRAT

Ces informations nous permettent d'identifier le titulaire de votre contrat d'abonnement.

Madame Monsieur

Nom* Deray Prénom* Odile

Adresse* 73 boule

Adresse complémentaire

Code postal* 064 Ville*

Téléphone de contact* 06 01 02 03 04

RETOUR SUIVANT

ETAPE 2 SUR 4

COORDONNÉES DU TITULAIRE DU CONTRAT

Ces informations nous permettent d'identifier le titulaire de votre contrat d'abonnement.

*champs obligatoire

Madame Monsieur

Nom* Deray Prénom* Odile

Adresse* 73 boule

Saisissez l'adresse postale de correspondance

Adresse complémentaire

Code postal* 064 Ville* (champs inactif)

Le code postale n'est pas valide

Téléphone de contact* +33 6 66 88 99 00

Sélectionnez votre pays de résidence puis saisissez votre numéro de téléphone

RETOUR ETAPE SUIVANTE

CHECKLIST PRODUCT DESIGNER / MANAGER

CONTENUS MULTIMEDIAS - AUDIO OU VIDEO -

- Le contenu doit être introduit par un **titre** ou un **résumé**
- Le contenu vidéo doit avoir des **sous-titres** (avec un contraste suffisant)
- Une **transcription textuelle** du contenu doit être accessible (PDF, lien sous le contenu...) ou une **version en audiodescription**.
- Prévoir un moyen de **mettre en pause** toutes les animations (Vidéo, gif ...)

POUR FINIR

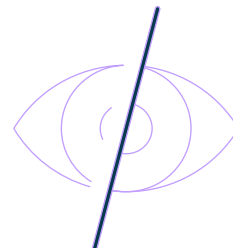
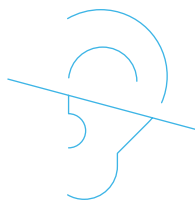
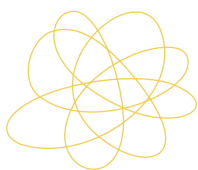
Prévoir que le site soit responsive

Prévoir au moins deux moyens de navigation parmi :

- un menu principal avec des liens d'évitement
- un plan du site
- un moteur de recherche

PLUGIN FIGMA/SKETCH

- <https://www.getstark.co/>
- [Include](#)



CHECKLIST DEVELOPPEUR WEB

ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES SUR MA PAGE

La balise **doctype** est présente.

Un attribut lang est présent pour définir la langue du site `<html lang="fr">`

La balise **<title>** est présente.

Bonne pratique : **<title>[Nom de la page courante] | [Nom du site]</title>**.

La page est structurée de manière cohérente

En-tête principal

<header role="banner">

Le moteur de recherche du site doit être identifié avec

role="search"

La zone de contenu principal des pages doit être balisée avec

<main role="main">

Les informations relatives au site dans le footer doivent être identifiées avec **<footer role="contentinfo">**

Les menus de navigation principaux et secondaires doivent être balisés avec **<nav role="navigation">**

Aucune balise HTML n'est utilisée à des fins de présentation :

Exemples :

- utilisation des balises **<h>** à seule fin de créer un effet typographique ;
- utilisation d'éléments **<div>** ou **** ou plusieurs **
** pour créer visuellement un paragraphe etc.

Tous les éléments interactifs (lien, bouton, élément de formulaire, élément avec `tabindex="0"`) sont :

- atteignable dans un ordre cohérent (via touch tab ou shift+tab)
- activable au clavier
- qu'à l'activation le focus clavier est lorsque nécessaire déplacé de façon logique

CHECKLIST DEVELOPPEUR WEB

La page est hiérarchisée avec : des balises de **<h1>** à **<h6>** de manière cohérente.

Le focus est visible.

Un lien d'accès rapide doit permettre d'atteindre rapidement la zone de contenu principal.

J'AI DES IMAGES ?

L'attribut **alt** est présent sur toutes les balises ****;

La valeur dépendra de l'image. En général cette valeur sera rentrée par le contributeur (cf Annexe 1).

Attention, pour les SVG :

- Si le SVG apporte une information : Ajouter **role="img"** et un aria-label sur la balise **<svg>**.
- Si le SVG n'apporte aucune information : Ajouter **aria-hidden="true"**

Prévoir un fond de couleur pour les images ayant du texte superposé avec un contraste suffisant pour le cas où l'image ne s'afficherait pas.

J'AI DES LÉGENDES ?

Utiliser la balise figure autour de l'élément image et figcaption à l'intérieur de la balise figure après l'image pour la légende.

CHECKLIST DEVELOPPEUR WEB

J'AI DES TITRES ET INTERTITRES ?

Les titres de ma page sont hiérarchisés de manière logique avec les balises `<h1>` à `<h6>` sans sauter des niveaux de titre à la manière d'une table des matières.

Les titres de ma page ne sont pas cachés par des techniques de mise en forme.

J'AI DES LIENS ?

Mon lien a un intitulé suffisamment explicite.

Si ce n'est pas la cas, il est possible d'ajouter un `aria-label = "[Intitulé du lien] + précision"`

Exemple :

```
<a href="" aria-label = "CGU (nouvelle page)">
<p> CGU </p>
</a>
```

J'AI DES LISTES ?

Les éléments regroupés visuellement sur la page sont balisés avec :

- `<ul>` et `<li>` pour les listes non ordonnées
- `<ol>` et `<li>` pour les listes ordonnées
- `<dl>` `<dt>` et `<dd>` pour les listes de description (exemple : glossaire)

J'AI DES FORMULAIRES ?

Chaque label/étiquette est relié à son champ via les attributs `for` et `id`.

```
<label for="email">Votre email</label>
<input type="text" id="email" name="email"/>
```

CHECKLIST DEVELOPPEUR WEB

Cas d'un formulaire sans label :

Si un formulaire ne peut pas avoir de label, il faudra ajouter un attribut **title** dans le champ afin de le préciser pour les lecteurs d'écran.

```
<input type="search" title="Votre recherche" name="recherche" />
<input type="submit" value="Rechercher" />
```

Pour les champs obligatoires : intégrer **required** ou **aria-required="true"**.

Ajouter des messages d'erreur au niveau de chaque champ, directement dans les balises **<label>**, avec la suggestion de correction.

J'AI DES CADRES ?

Chaque iframe doit avoir un titre pertinent dans l'attribut **<title>**

Pour les iframes purement technique : ajouter un **aria-hidden="true"** pour les masquer pour les lecteurs d'écran.

J'AI DES TABLEAUX ?

Les tableaux de données doivent avoir un titre avec la balise caption

```
<table>
```

```
  <caption>Températures moyennes mensuelles des 3 plus
grandes villes de France.</caption>
```

```
  ...
```

```
</table>
```

Chaque cellule d'en-tête de colonne et de ligne doit utiliser la balise **<th>** et l'attribut **scope** pour associer les cellules aux en-têtes avec la valeur **col** pour les colonnes ou **row** pour les lignes.

CHECKLIST DEVELOPPEUR WEB

J'AI DES COMPOSANTS D'INTERFACES RICHES ? RENDEZ-VOUS SUR LES DIFFÉRENTES FICHES WCAG

- * Accordéons
- * Fenêtres modales
- * Alertes
- * Carrousels
- * Menu déroulant
- * Tooltips
- * Onglets
- * Switch
- * Sliders

POUR FINIR

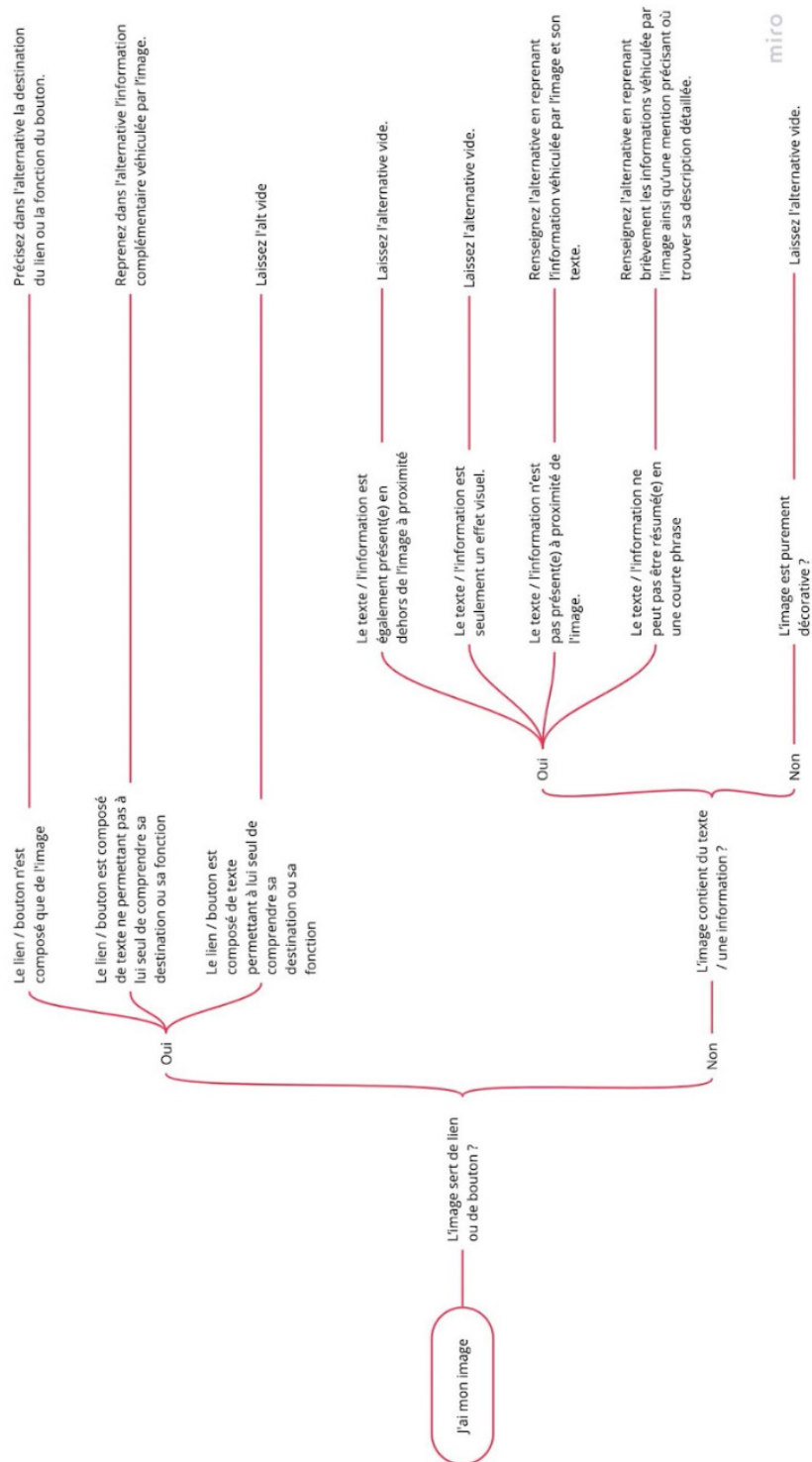
Vérifier qu'aucune information n'est perdue à 200%.
Ma page est conforme au validateur W3C .

POUR ALLER PLUS LOIN ET TESTER, UTILISEZ DES EXTENSIONS

[Axe DevTools - Web Accessibility Testing](#) : Vérificateur d'accessibilité pour les développeurs, testeurs et concepteurs dans Chrome

[The ARC Toolkit](#) est un ensemble d'outils d'accessibilité qui aide les développeurs à identifier les problèmes et les caractéristiques d'accessibilité.

ANNEXES



miro

Annexe 1 transcrite :

J'ai mon image qui sert de lien ou de bouton ?

1. Oui

- Le lien / bouton n'est composé que de l'image ? Précisez dans l'alternative la destination du lien ou la fonction du bouton.
- Le lien / bouton est composé de texte ne permettant pas à lui seul de comprendre sa destination ou sa fonction ? Reprenez dans l'alternative l'information complémentaire véhiculée par l'image.
- Le lien / bouton est composé de texte permettant à lui seul de comprendre sa destination ou sa fonction ? Laissez l'alt vide

2. Non. L'image contient du texte / une information ?

2.1 Oui

- Le texte / l'information est également présent(e) en dehors de l'image à proximité ? Laissez l'alternative vide.
- Le texte / l'information est seulement un effet visuel ? Laissez l'alternative vide.
- Le texte / l'information n'est pas présent(e) à proximité de l'image ? Renseignez l'alternative en reprenant l'information véhiculée par l'image et son texte.
- Le texte / l'information ne peut pas être résumé(e) en une courte phrase ? Renseignez l'alternative en reprenant brièvement les informations véhiculée par l'image ainsi qu'une mention précisant où trouver sa description détaillée.

2.2 Non. L'image est purement décorative ? Laissez l'alternative vide.



GROUPEMENT DES EDITEURS DE CONTENUS ET
SERVICES EN LIGNE

76 rue Richelieu, 75002 Paris
contact@geste.fr

